



Presseinformation

Die neuesten Trends im Online-Shopping auf der ecommerce conference im Frühjahr 2010

München, 08. Dezember 2009 – **Im März 2010 startet die ecommerce conference bereits zum siebten Mal ihre Tour durch Deutschland mit Stop in Hamburg (4. März), Frankfurt (9. März), Düsseldorf (10. März) und München (17. März). Sie bietet den Fachbesuchern wieder kundenorientierte Lösungen für erfolgreiche Vertriebs- und Serviceprozesse. Zudem beleuchtet sie, wie die neuesten Trends in der Praxis umgesetzt werden können. Ziel dabei ist, die Conversion Rate mit effizienten Mitteln zu optimieren.**

Die ecommerce conference umfasst die wesentlichen Aspekte, um den Erfolg im Online Shopping zu erhöhen und zu kontrollieren. Web-Analyse und -Controlling, Shop-Software und Usability sowie die effiziente Abwicklung der Vertriebsprozesse bis hin zu sicherem E-Payment sind darauf ausgerichtet, dass aus Interessenten auch tatsächlich Kunden werden. Zudem werden Trends, wie Social Commerce, Bewegtbilder und Videos sowie mobile Internet unter dem Aspekt beleuchtet, wie sie im E-Commerce verkaufsfördernd eingesetzt werden können.

Unter der kompetenten Moderation von Frank Puscher, der bereits bei den letzten Roadshows mit großem Erfolg durch das Tagesprogramm führte, berichten namhafte Experten direkt aus der täglichen Praxis und geben den Besuchern wertvolle Tipps.

Bereits drei Aussteller und Sponsoren sind mit an Bord: kernpunkt stellt Software-Lösungen und –Produkte für E-Business bereit, die auch Web 2.0 tauglich sind. Mit myprinting sind sehr einfach Fotos oder Collagen für die unterschiedlichsten Anwendungen zu erstellen und netmobile präsentiert technische Infrastruktur, Applikationen und Inhalte für weltweite mobile Anwendungen.

Die Konferenzreihe richtet sich an E-Commerce Leiter und Online Shop Betreiber und bietet in jeder Stadt ein leicht modifiziertes Vortragsprogramm (Teilnahmegebühr ab 159€). Das aktuelle Programm der ecommerce conference ist in Kürze auf der Homepage verfügbar. Weiterführende Informationen und Anmeldung unter: <http://www.ecommerce-conference.de>.

Über die Neue Mediengesellschaft Ulm mbH:

Die Neue Mediengesellschaft Ulm mbH – Kongresse & Messen, ehemals Penton Media GmbH, gehört zur Verlagsgruppe Ebner Ulm. Hier entstehen an den Standorten München und Zürich die Zeitschriften INTERNET WORLD Business, Telecom Handel, PHP Journal, databasepro, dotnetpro, PC Online u. a.. Diese decken die gleichen Themen ab, wie sie seit vielen Jahren im Veranstaltungsbereich u. a. mit folgenden Kongressen bedient werden: prio.conference mit diversen powerdays, PHP World Kongress, datacon, iPhone developer conference, RIA World, Internet World – Fachmesse & Kongress sowie Roadshows zu Online Marketing und E-Commerce.

Pressekontakt:

Peggy Paschold

Tel.: 089-74117-147

Fax: 089-74117-448

E-Mail: peggy.paschold@nmg.de

Neue Mediengesellschaft Ulm mbH – Kongresse & Messen

Bayerstraße 16a, 80335 München

Geschäftsführer: Florian Ebner, Dr. Günter Götz, Thomas Perskowitz

Registergericht Ulm HRB 723869, Sitz der Gesellschaft ist Ulm

Veranstaltungsübersicht, Termine, Infos unter: <http://www.nmg.de>