



Presseinformation

Mehr Umsatz durch optimierte Texte! Frühjahrstour der ecommerce conference

München, 12. Januar 2010 – **Im März 2010 startet die Frühjahrstour der ecommerce conference und zeigt u.a. in einer Studie des Online Shops „DerGepflegteMann.de“, wie durch optimierte Texte Umsatzsteigerungen erzielt werden können.**

Zum siebten Mal tourt die ecommerce conference im März durch vier Städte in Deutschland: Hamburg (4. März), Frankfurt (9. März), Düsseldorf (10. März) und München (17. März). Die Roadshow richtet sich an Online Shop Betreiber sowie an E-Commerce Entscheider und Leiter.

In 30-minütigen Vorträgen erhalten die Teilnehmer aktuelle Trends und Erfolgstitips für ihren Online Shop. Von der optimalen Shopsoftware über das passende Design, Social Media Strategien, Usability/Web Controlling bis hin zu sicheren Zahlungsmöglichkeiten, bietet die ecommerce conference einen kompletten Überblick über die gesamte Wertschöpfungskette.

Die Teilnehmer erfahren in einer Fallstudie von neckermann.de wie mehr Kunden durch dynamische Landing Pages generiert werden und im Themenblock Payment wird Theodor Niehues, Vorstandsvorsitzender der net mobile AG, über Mobile Payment berichten.

Als besonderes Highlight zeigt die Innovationswerkstatt in dem Vortrag „Querdenken – Ideen mit System“, dass der Erfolg von neuen Produkten/Services oder Strategien kein Glück oder Zufall ist, sondern System hat.

Durch das Konferenzprogramm führt in allen vier Städten Frank Puscher, seit vielen Jahren kritischer Beobachter und Kenner der E-Commerce-Szene.

In den Pausen haben die Teilnehmer die Gelegenheit, sich bei den Ausstellern über neue Produkte und Services zu informieren. Vor Ort sein werden die kernpunkt GmbH, ratiokontakt GmbH und communicode GmbH.

Die Teilnahmegebühr beginnt ab 159€ und beinhaltet das Konferenzprogramm, die Verpflegung sowie den Download der Vorträge nach der Veranstaltung. Aktuelle Informationen sind zu finden unter der neu gestalteten Website www.ecommerce-conference.de.

Über die Neue Mediengesellschaft Ulm mbH:

Die Neue Mediengesellschaft Ulm mbH – Kongresse & Messen, ehemals Penton Media GmbH, gehört zur Verlagsgruppe Ebner Ulm. Hier entstehen an den Standorten München und Zürich die Zeitschriften INTERNET WORLD Business, Telecom Handel, PHP Journal, databasepro, dotnetpro, PC Online u. a.. Diese decken die gleichen Themen ab, wie sie seit vielen Jahren im Veranstaltungsbereich u. a. mit folgenden Kongressen bedient werden: prio.conference mit diversen powerdays, PHP World Kongress, datacon, iPhone developer conference, RIA World, Internet World – Fachmesse & Kongress sowie Roadshows zu Online Marketing und E-Commerce.

Pressekontakt:

Peggy Paschold

Tel.: 089-74117-147

Fax: 089-74117-448

E-Mail: peggy.paschold@nmg.de

Neue Mediengesellschaft Ulm mbH – Kongresse & Messen

Bayerstraße 16a, 80335 München

Geschäftsführer: Florian Ebner, Dr. Günter Götz, Thomas Perskowitz

Registergericht Ulm HRB 723869, Sitz der Gesellschaft ist Ulm

Veranstaltungsübersicht, Termine, Infos unter: <http://www.nmg.de>