

# Tagesprogramm

München, 17. März 2010,  
Novotel München Messe



## München, 17. März 2010

Hotel Novotel München Messe, Willy-Brandt-Platz 1, 81829 München

9:00	<b>Begrüßung und Einführung durch Ihren Moderator</b> <i>Frank Puscher, Geschäftsführer, Verlag Spielfigur</i>		
9:15	<b>Innovation</b> <b>Mit System zur Innovation</b> <i>Harald Ostermann, Geschäftsführer, Innovationswerkstatt GmbH</i>		<b>Keynote</b>
9:45	<b>Shopsoftware</b> <b>Was leistet Open Source: Magento im Vergleich zu kommerziellen E-Commerce Lösungen</b> <i>Philipp von Criegern, Geschäftsführer, Maris Consulting GmbH</i>		
10:15	<b>Conversion Rate Optimization</b> <b>Umsatzsteigerung mit Textoptimierung – Eine Studie des Online Shops www.DerGepflegteMann.de</b> <i>Heike Häfele, Redaktion, aexea GmbH</i>		<b>Case Study</b>
10:45	<b>Kaffeepause und Besuch der Ausstellung</b>		
11:15	<b>Suchmaschinenoptimierung</b> <b>Top 10 bei Google &amp; Co: Trends, Tricks und Teufelszeug</b> <i>Thomas Kaiser, Geschäftsführer, cyberpromote GmbH</i>		
	<b>SEO-Controlling – So gehts: SEO-Tools im Einsatz</b> <i>Christoph Brenner, CEO, SEOlytics GmbH</i>		
	<b>Mehr Neukunden durch Dynamische Landing Pages</b> <i>Markus Schilling, Avail Intelligence</i>		<b>Case Study</b>
	<i>Daniel Reckling, eBusiness Konzeptioner, neckermann.de GmbH</i>		
12:45	<b>Mittagspause und Besuch der Ausstellung</b>		
13:45	<b>Usability</b> <b>Onlinereisemarkt 2010: User Experience/Usability von Reise-Sites im Vergleich</b> <i>Andreas Selter, Manager Web Solutions, User Interface Design GmbH</i>		
14:15	<b>Web-Controlling</b> <b>Die richtige Zuordnung von Performance Marketing-Maßnahmen</b> <i>Alexander Krull, Sales &amp; Marketing Director, Webtrekk GmbH</i>		
14:45	<b>Payment</b> <b>Conversion steigern durch Vertrauen – die Vorteile eines innovativen Bezahlsystems</b> <i>Marcus Greven, Director Sales D-A-CH, ClickandBuy Marketing AG</i>		
	<b>Kreditkarte, ja – aber sicher!</b> <i>Andreas Schulz, Key Account Partner &amp; Manager, Expercash GmbH</i>		
15:45	<b>Kaffeepause und Besuch der Ausstellung</b>		
16:15	<b>Trends</b> <b>Best Practices und Trends im E-Commerce</b> <i>Daniel Nitz, Berater E-commerce, netz98 new media GmbH</i>		<b>Trends</b>
16:45	<b>Start-Up</b> <b>E-Commerce goes TV! Der Fernseher als neuer Vertriebskanal</b> <i>Martin C. Körner, CEO tvBuddy, MEKmedia GmbH</i>		
	<b>myprinting – Monetarisierung von Bildinhalten im Internet</b> <i>Volker Schmidt, Manager Kooperationen und Vertrieb, myprinting GmbH</i>		
17:30	<b>Ende der Veranstaltung</b>		

Programmänderungen vorbehalten

Stand: 15. März 2010

Vortrag steht nach der Veranstaltung zum Download zur Verfügung

[www.ecommerce-conference.de](http://www.ecommerce-conference.de)