



Presseinformation

Frühjahrstour der ecommerce conference startet am 4. März in Hamburg

München, 18. Februar 2010 – **Am 4. März 2010 startet die Frühjahrstour der ecommerce conference in Hamburg und macht danach in Frankfurt (9. März), Düsseldorf (10. März) und München (17. März) Halt.**

Auf der ecommerce conference werden die Themen angesprochen, die für E-Commerce-Entscheider und Online-Shop-Betreiber besonders aktuell sind: Shopsoftware, Suchmaschinenoptimierung, Conversion Rate Optimization, Web-Controlling, Payment und Social Commerce.

U.a. wird Hasan Cigdem von der T-Systems-Tochter Multimedia Solutions bei der Auftaktveranstaltung in Hamburg über das aktuelle Thema Videoshopping sprechen. Anhand von Success Stories im Bereich Bewegtbild und Interaktion werden die Vorteile von Videoshopping beim Abverkauf dargestellt. Das Unternehmen T-Systems Multimedia Solutions entwickelt internetbasierte Lösungen und Web-Innovationen für den digitalen Lebens- und Geschäftsraum. T-Systems Multimedia Solutions war 2009 zum siebten Mal in Folge Sieger des New Media Service Rankings geworden.

Im Bereich Shopsoftware ist Magento zur Zeit in aller Munde. Philipp von Criegern von Maris Consulting wird Magento als Open Source-Anwendung im Vergleich zu kommerziellen E-Commerce Lösungen beleuchten.

Auch das Thema Web-Controlling, nach wie vor ein wichtiges Thema, wird von Alexander Krull, Webtrekk GmbH, präsentiert. Er spricht über mögliche Strukturen im Kampagnencontrolling.

Pro Stadt werden 10 Vorträge angeboten, die jeweils 30 Minuten dauern. Frank Puscher, Geschäftsführer Verlag Spielfigur, moderiert und diskutiert in allen vier Städten das Konferenzprogramm.

Die Teilnahmegebühr beginnt ab 159€ und beinhaltet das Konferenzprogramm, die Verpflegung sowie den Download der Vorträge nach der Veranstaltung. Aktuelle Informationen sind zu finden unter der Website www.ecommerce-conference.de.

Über die Neue Mediengesellschaft Ulm mbH:

Die Neue Mediengesellschaft Ulm mbH – Kongresse & Messen, ehemals Penton Media GmbH, gehört zur Verlagsgruppe Ebner Ulm. Hier entstehen an den Standorten München und Zürich die Zeitschriften INTERNET WORLD Business, Telecom Handel, PHP Journal, databasepro, dotnetpro, PC Online u. a.. Diese decken die gleichen Themen ab, wie sie seit vielen Jahren im Veranstaltungsbereich u. a. mit folgenden Kongressen bedient werden: prio.conference mit diversen powerdays, PHP World Kongress, datacon, iPhone developer conference, RIA World, Internet World – Fachmesse & Kongress sowie Roadshows zu Online Marketing und E-Commerce.

Pressekontakt:

Stefanie Schmid

Tel.: 089-74117-780

Fax: 089-74117-448

E-Mail: stefanie.schmid@nmg.de

Neue Mediengesellschaft Ulm mbH – Kongresse & Messen

Bayerstraße 16a, 80335 München

Geschäftsführer: Florian Ebner, Dr. Günter Götz, Thomas Perskowitz

Registergericht Ulm HRB 723869, Sitz der Gesellschaft ist Ulm

Veranstaltungsübersicht, Termine, Infos unter: <http://www.nmg.de>