



Presseinformation

Über 500 Teilnehmer auf der ecommerce conference

Herbsttour startet im November/ Thema Conversion Rate Optimization

München, 23. März 2010

Mit einem Besucherrekord endete die Frühjahrstour der ecommerce conference. Mehr als 500 Teilnehmer in Hamburg, Frankfurt, Düsseldorf und München belegen das hohe und weiter wachsende Interesse der Unternehmen am elektronischen Handel.

Auch mit 28 Sponsoren und Ausstellern verzeichnete die ecommerce conference einen neuen Rekord.

Im Herbst bietet die Neue Mediengesellschaft Ulm mbH wiederum eine Roadshow für Online-Händler an. Am 11.11. in München, 18.11. in Düsseldorf und am 24.11. in Hamburg steht das Thema Conversion Rate Optimization im Mittelpunkt.

Weitere Informationen unter www.conversionrate-forum.de.

Über die Neue Mediengesellschaft Ulm mbH:

Die Neue Mediengesellschaft Ulm mbH – Kongresse & Messen gehört zur Verlagsgruppe Ebner Ulm. An den Standorten München und Zürich entstehen die Zeitschriften INTERNET WORLD Business, Telecom Handel, PHP Journal, databasepro, dotnetpro, PC Online u. a..

Das Unternehmen bietet 2010 Veranstaltungen zu den Themen Softwareprogrammierung (dotnetpro powerday, prio.conference, PHP World Kongress, RIA World, iPhone developer conference) und Internet (Internet World – Fachmesse & Kongress, Online Marketing Forum und ecommerce conference, Conversion Rate Forum und The Search Conference).

Pressekontakt:

Stefanie Schmid

Tel.: 089-74117-780

Fax: 089-74117-448

E-Mail: stefanie.schmid@nmg.de

Neue Mediengesellschaft Ulm mbH – Kongresse & Messen

Bayerstraße 16a, 80335 München

Geschäftsführer: Florian Ebner, Dr. Günter Götz, Thomas Perskowitz

Registergericht Ulm HRB 723869, Sitz der Gesellschaft ist Ulm

Veranstaltungsübersicht, Termine, Infos unter: <http://www.nmg.de>