

Die Konferenz für E-Commerce-Leiter und Online-Shop-Betreiber



Frühjahr 2012

Hamburg	19. April 2012
Frankfurt	24. April 2012
Düsseldorf	25. April 2012
München	08. Mai 2012

Die neusten Trends
und Erfolgstitips
für Ihren Online-Shop

Teilnahmegebühr
nur
€ 249,-
zzgl. MwSt.

Referentenauswahl:



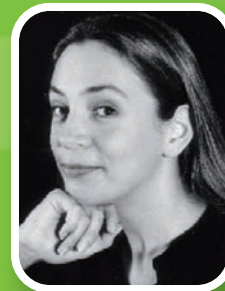
Frank Levita,
design3000.de



Mohammed Mosavi,
saymo GmbH



Christian Senft,
bilandia Digitale
Kommunikation 2.0



Kirstin Weiß,
PhotoBox Deutschland

Informationen und Anmeldung unter www.ecommerce-conference.de

Erlebniswelt Online Shop: Wie Ihre Kunden zu Fans werden!

Sehr geehrte Damen und Herren,

der Bereich E-Commerce hat in den vergangenen Jahren einen enormen Aufschwung erlebt. 2011 betragen die Umsätze knapp 21 Milliarden EURO, somit steigt der Anteil des E-Commerce am gesamten Versandhandel auf etwa 66 Prozent.

Auf der Frühjahrstour der ecommerce conference können Sie sich über die neuesten Trends im E-Commerce informieren. Es erwarten Sie spannende Case Studies rund um die Themen: Emotional Shopping, Social & Mobile Commerce, Neuromarketing, SEO & SEM, Usability, Shopsoftware, u.v.m.

Die ecommerce conference startet bereits in das fünfte Veranstaltungsjahr und bietet in allen Städten ein spannendes Programm mit zahlreichen Praxisbeispielen.

Ich freue mich auf Ihr Kommen!

Ihre 



Nicole Rüdlin,
Projektleitung

Wer sollte teilnehmen?

Die ecommerce conference richtet sich an E-Commerce-Leiter und Online-Shop-Betreiber sowie an Online-Marketing-Leiter und Geschäftsführer aus kleinen und mittelständischen Unternehmen. Angesprochen werden Teilnehmer aus sämtlichen Branchen, die sich über neue Perspektiven für ihr Online-Business informieren möchten.

In der Teilnahmegebühr sind enthalten:

- Besuch der Vorträge und der begleitenden Fachausstellung
- Gemeinsames Mittagessen und Kaffeepausen
- Zugang zum Download der Vorträge nach der Veranstaltung

Anmeldung online unter www.ecommerce-conference.de oder mit umseitigem Anmeldeformular.



Sponsoren:



Kooperationspartner:



e-commerce conference Frühjahr 2012

Hamburg, 19. April 2012

Radisson Blu Hotel, Marseiller Str. 2, 20355 Hamburg

9.00	<p>Begrüßung und Einführung durch die Moderatorin <i>Daniela Zimmer</i>, Redaktion, INTERNET WORLD Business</p> <p>Shop Optimierung / Targeting</p> <p>E-Commerce Evolution – or Survival of the Fittest! <i>Andras Limperger</i>, Business Development, Intershop Communications AG</p> <p>Virtuelle Warenauslage – Synergetische Integration von Online- und Filialhandel Praxis <i>Dennis Martens</i>, Mitbegründer und Geschäftsführer, Edel Optics GmbH</p> <p>Neukundengewinnung durch Targeting oder: Wie Display Ads so erfolgreich wie Search sein können <i>Jens Jokschat</i>, CEO & Co-Founder, d3media AG</p> <p>10.45 - 11.30 Kaffeepause und Besuch der Fachausstellung</p>
11.30	<p>Social Commerce / Prozessmanagement / Payment</p> <p>Die Macht der Kundenmeinungen – wie Sie als Unternehmer davon profitieren! <i>Börge Grothmann</i>, Chief Sales Officer - Mitglied der Geschäftsführung, eKomi Deutschland GmbH</p> <p>Individualisierte Briefe im Datenstrom – web2print-Prozesse in der Cloud <i>Hans-Peter Eitel</i>, Geschäftsführer, Novadex GmbH</p> <p>Klarna's Zero Friction Vision <i>Marcus Greven</i>, Director Sales Networking & Strategic Partnerships, Klarna GmbH</p> <p>11.30 Uhr: Workshop „SEO – Erfolgreiche Suchmaschinenoptimierung“ • OnSite / OffSite / Linkpopularität • Keyword-Recherche und -Analyse • Content-Optimierung • Universal Search <i>Jan Schweder</i>, Teamleiter + Technischer Leiter, trafficmaxx - Online Marketing Services / konstruktiv GmbH Paralleler Workshop* 90 Minuten</p> <p>13.00 - 14.00 Mittagessen und Besuch der Fachausstellung</p>
14.00	<p>Suchmaschinenoptimierung und -marketing</p> <p>1+1+1+1=8 oder: Wann, wie und warum sich Optimieren im eCommerce richtig lohnt! <i>Marcus Koch</i>, Vorstand, Goldbach Interactive (Germany) AG</p> <p>Performance-Killer SEA-Budget – Wie Sie ohne Budgetvorgaben bessere Ergebnisse erzielen <i>Andreas Reiffen</i>, Gründer u. Geschäftsführer, crealytics GmbH</p> <p>Trends im E-Commerce: Rich Snippets, Keywordcluster und Google SPYW <i>Herbert Hartung</i>, Geschäftsführer, isa-media GmbH</p> <p>16.00 - 16.30 Kaffeepause und Besuch der Fachausstellung</p>
16.30	<p>E-Commerce Trends</p> <p>Wie sozial darf E-Commerce sein? Die Positionierung zwischen Social Web, Services und Sales Praxis <i>Kirstin Weiß</i>, Country Manager Deutschland, PhotoBox GmbH</p> <p>Social Commerce – mehr als ein Buzz Word <i>Stefan Wolk</i>, Berater für E-Commerce & Online Marketing</p>
17.30	<p>Abschlussdiskussion</p>

*Begrenzt auf 25 Teilnehmer, Vorabregistrierung notwendig. Es werden keine Anbieter/Agenturen zugelassen.

Frankfurt, 24. April 2012

Lindner Congress Hotel, Bolongarostr. 100, 65929 Frankfurt

9.00	<p>Begrüßung und Einführung durch die Moderatorin <i>Daniela Zimmer</i>, Redaktion, INTERNET WORLD Business</p> <p>E-Commerce Strategien</p> <p>E-Commerce Evolution – or Survival of the Fittest! <i>Andras Limperger</i>, Business Development, Intershop Communications AG</p> <p>Virtuelle Warenauslage – Synergetische Integration von Online- und Filialhandel Praxis <i>Dennis Martens</i>, Mitbegründer und Geschäftsführer, Edel Optics GmbH</p> <p>10.15 - 11.00 Kaffeepause und Besuch der Fachausstellung</p>
11.00	<p>Shop Optimierung / Customer Experience / Social Commerce</p> <p>Umsatzsteigerung durch Erhöhung des Warenkorbwertes <i>Florian Schneider</i>, Creative Director Interactive, netz98 new media GmbH</p> <p>Die Macht der Kundenmeinungen – wie Sie als Unternehmer davon profitieren! <i>Börge Grothmann</i>, Chief Sales Officer - Mitglied der Geschäftsführung, eKomi Deutschland GmbH</p> <p>Kundenbindungsstrategien für Onlinehändler: design3000.de und Payback im Praxistest Praxis <i>Frank Levita</i>, Gründer und Geschäftsführer, design3000.de</p> <p>12.45 - 13.45 Mittagessen und Besuch der Fachausstellung</p>
13.45	<p>Conversion Optimierung / Suchmaschinenoptimierung und -marketing</p> <p>Individualisierte Briefe im Datenstrom – web2print-Prozesse in der Cloud <i>Hans-Peter Eitel</i>, Geschäftsführer, Novadex GmbH</p> <p>Performance-Killer SEA-Budget – Wie Sie ohne Budgetvorgaben bessere Ergebnisse erzielen <i>Andreas Reiffen</i>, Gründer u. Geschäftsführer, crealytics GmbH</p> <p>Trends im E-Commerce: Rich Snippets, Keywordcluster und Google SPYW <i>Herbert Hartung</i>, Geschäftsführer, isa-media GmbH</p> <p>15.30 - 16.00 Kaffeepause und Besuch der Fachausstellung</p>
16.00	<p>E-Commerce Trends / Recht</p> <p>Editorial Shopping / Content & Commerce – mit journalistischen Inhalten besser verkaufen <i>Patrick Lithander</i>, Head of Digital Media, BurdaYukom Publishing</p> <p>Apps als Marketingstrategie von Unternehmen Praxis <i>Dr. Bernd Storm van's Gravesande</i>, Geschäftsführer und Gründer, Aboalarm</p> <p>Update E-Commerce-Recht <i>Dr. Michael Rath</i>, Rechtsanwalt, Fachanwalt für IT-Recht, Partner, Luther Rechtsanwaltsgesellschaft mbH</p>
17.30	<p>Abschlussdiskussion</p>

Programmänderungen vorbehalten

Aktuelles Programm unter: www.e-commerce-conference.de

Die Konferenz für E-Commerce-Leiter und Online-Shop-Betreiber

Düsseldorf, 25. April 2012

Novotel Düsseldorf City West, Niederkasseler Lohweg 179, Düsseldorf

9.00	<p>Begrüßung und Einführung durch die Moderatorin <i>Daniela Zimmer, Redaktion, INTERNET WORLD Business</i></p> <p>E-Commerce Strategien / Social Commerce</p> <p>E-Commerce Evolution – or Survival of the Fittest! <i>Andras Limperger, Business Development, Intershop Communications AG</i></p> <p>Die Macht der Kundenmeinungen – wie Sie als Unternehmer davon profitieren! <i>Börge Grothmann, Chief Sales Officer – Mitglied der Geschäftsführung, eKomi Deutschland GmbH</i></p> <p><i>10.15 - 11.00 Kaffeepause und Besuch der Fachausstellung</i></p>
11.00	<p>Payment / Prozessmanagement</p> <p>Mobile Commerce 2.0 – Think Multichannel. Act Multidevice <i>Jan Webering, Geschäftsführer, Sevenval GmbH</i></p> <p>Klarna's Zero Friction Vision <i>Marcus Greven, Director Sales Networking & Strategic Partnerships, Klarna GmbH</i></p> <p>Der E-Business-Generator <i>Prof. Dr. Tobias Kollmann, netSTART Institut, Lehrstuhl für E-Business und E-Entrepreneurship, Universität Duisburg-Essen</i></p> <p><i>12.30 - 13.30 Mittagessen und Besuch der Fachausstellung</i></p>
13.30	<p>Suchmaschinenmarketing und -optimierung</p> <p>Die SEO-Trends der Zukunft <i>Barbara Josten, Head of Marketing & Partnermanagement, SiteRanger GmbH</i></p> <p>Trends im E-Commerce: Rich Snippets, Keywordcluster und Google SPYW <i>Herbert Hartung, Geschäftsführer, isa-media GmbH</i></p> <p>1+1+1=8 oder: Wann, wie und warum sich Optimieren im eCommerce richtig lohnt! <i>Marcus Koch, Vorstand, Goldbach Interactive (Germany) AG</i></p> <p><i>15.30 - 16.00 Kaffeepause und Besuch der Fachausstellung</i></p>
16.00	<p>E-Commerce Trends</p> <p>Shopzilla-Produktbewertungen in Praxis am Beispiel von BASE (E-Plus) <i>Heidi Tritschler, Business Development Manager DACH, Shopzilla (Europe) Limited und Claudia Luckas, Online Marketing Manager/Web Development/Acquisition and Concepts, E-Plus Mobilfunk GmbH & Co. KG</i> Praxis</p> <p>Mobile Shopping – Virtuelle Filialen und Herausforderungen für den Lebensmittelhandel <i>Mohammed Mosavi, Geschäftsführer, saymo GmbH</i> Praxis</p> <p>Individualisierte Briefe im Datenstrom – web2print-Prozesse in der Cloud <i>Hans-Peter Eitel, Geschäftsführer, Novadex GmbH</i></p>
17.30	<p>Abschlussdiskussion</p>

Programmänderungen vorbehalten

München, 08. Mai 2012

Novotel München Messe, Willy-Brandt-Platz 1, 81829 München

9.00	<p>Begrüßung und Einführung durch die Moderatorin <i>Daniela Zimmer, Redaktion, INTERNET WORLD Business</i></p> <p>E-Commerce Strategien</p> <p>E-Commerce Evolution – or Survival of the Fittest! <i>Andras Limperger, Business Development, Intershop Communications AG</i></p> <p>Multichannel – Herausforderungen und Trends im E-Commerce <i>Markus Neumann, Geschäftsführer, mediawave internet solutions GmbH</i></p> <p><i>10.15 - 11.00 Kaffeepause und Besuch der Fachausstellung</i></p>
11.00	<p>E-Commerce Trends / Social Commerce</p> <p>Der Point of Sale ist überall – Trends für den Digital Commerce <i>Jochen Heller, Director E-Commerce, WERBEWELT AG</i></p> <p>Videos im E-Commerce: Tools, Targets, Trends <i>Tim Schwenke, Geschäftsführer, MovingIMAGE24 GmbH</i></p> <p>Die Macht der Kundenmeinungen – wie Sie als Unternehmer davon profitieren! <i>Börge Grothmann, Chief Sales Officer – Mitglied der Geschäftsführung, eKomi Deutschland GmbH</i></p> <p><i>12.30 - 13.30 Mittagessen und Besuch der Fachausstellung</i></p>
13.30	<p>Payment / Shopsoftware</p> <p>Klarna's Zero Friction Vision <i>Marcus Greven, Director Sales Networking & Strategic Partnerships, Klarna GmbH</i></p> <p>Shoplösung: Build versus Buy <i>Gerhard Maier, Sales Director EMEA, CDC eCommerce</i></p> <p>Produktsuche mit Solr – der digitale Verkäufer für mehr Umsatz und Zufriedenheit <i>Dimitri Marx, Technical Consultant, SHI Elektronische Medien GmbH</i></p> <p><i>15.00 - 15.30 Kaffeepause und Besuch der Fachausstellung</i></p>
15.30	<p>Suchmaschinenmarketing und -optimierung</p> <p>Trends im E-Commerce: Rich Snippets, Keywordcluster und Google SPYW <i>Herbert Hartung, Geschäftsführer, isa-media GmbH</i></p> <p>1+1+1=8 oder: Wann, wie und warum sich Optimieren im eCommerce richtig lohnt! <i>Marcus Koch, Vorstand, Goldbach Interactive (Germany) AG</i></p> <p>Gefällt mir. Kauf ich! Erfolgreiches eCommerce mit microShop in sozialen Netzwerken <i>Christian Senft, Geschäftsführer, bilandia Digitale Kommunikation 2.0</i> Praxis</p>
17.30	<p>Abschlussdiskussion</p>

ab 19.30: INTERNET WORLD Business After Work, „Goldene Bar“ München

Aktuelles Programm unter: www.ecommerce-conference.de

Neue Perspektiven für Ihr Online-Business

Die Referenten auf der ecommerce conference Frühjahr 2012:



Börge Grothmann,
Chief Sales Officer - Mitglied der Geschäftsführung, eKomi Deutschland GmbH



Prof. Dr. Tobias Kollmann,
netSTART Institut, Lehrstuhl für E-Business und E-Entrepreneurship, Universität Duisburg-Essen



Jens Jokschat,
CEO & Co-Founder, d3media AG



Daniela Zimmer,
Redaktion,
INTERNET WORLD Business

Moderation

Hans-Peter Eitel, Geschäftsführer, Novadex GmbH

Marcus Greven, Director Sales Networking & Strategic Partnerships, Klarna GmbH

Börge Grothmann, Chief Sales Officer - Mitglied der Geschäftsführung, eKomi Deutschland GmbH

Herbert Hartung, Geschäftsführer, isa-media GmbH

Jochen Heller, Director E-Commerce, WERBEWELT AG

Jens Jokschat, CEO & Co-Founder, d3media AG

Barbara Josten, Head of Marketing & Partnermanagement, SiteRanger GmbH

Marcus Koch, Vorstand, Goldbach Interactive (Germany) AG

Prof. Dr. Tobias Kollmann, netSTART Institut, Lehrstuhl für E-Business und E-Entrepreneurship, Universität Duisburg-Essen

Frank Levita, Gründer und Geschäftsführer, design3000.de

Andras Limperger, Business Development, Intershop Communications AG

Patrick Lithander, Head of Digital Media, BurdaYukom Publishing

Claudia Luckas, Online Marketing Manager/Web Development/Acquisition and Concepts, E-Plus Mobilfunk GmbH & Co. KG

Gerhard Maier, Sales Director EMEA, CDC eCommerce

Dennis Martens, Mitbegründer und Geschäftsführer, Edel Optics GmbH

Dimitri Marx, Technical Consultant, SHI Elektronische Medien GmbH

Mohammed Mosavi, Geschäftsführer, saymo GmbH

Markus Neumann, Geschäftsführer, mediawave internet solutions GmbH

Dr. Michael Rath, Rechtsanwalt, Fachanwalt für IT-Recht, Partner, Luther Rechtsanwaltsgesellschaft mbH

Andreas Reiffen, Gründer & Geschäftsführer, crealytics GmbH

Florian Schneider, Creative Director Interactive, netz98 new media GmbH

Jan Schweder, Teamleiter + Technischer Leiter, trafficmaxx - Online Marketing Services / konstruktiv GmbH

Tim Schwenke, Geschäftsführer, MovingIMAGE24 GmbH

Christian Senft, Geschäftsführer, bilandia | Digitale Kommunikation 2.0

Dr. Bernd Storm van's Gravesande, Geschäftsführer und Gründer, Aboalarm

Heidi Tritschler, Business Development Manager DACH, Shopzilla (Europe) Limited

Jan Webering, Geschäftsführer, Sevenval GmbH

Kirstin Weiß, Country Manager Deutschland, PhotoBox GmbH

Stefan Wolk, Berater für E-Commerce & Online Marketing

Stand: 19.04.2012

ANMELDEFORMULAR

ecommerce conference



Ja, ich bestelle ein Tages-Ticket für die ecommerce conference Frühjahr 2012 zum Preis von € 249,- zzgl. MwSt.

Bitte kreuzen Sie den Ort und Termin an, an dem Sie an der ecommerce conference teilnehmen möchten:

- Hamburg 19. April 2012** **Düsseldorf 25. April 2012**
 Frankfurt 24. April 2012 **München 08. Mai 2012**

Anrede Herr Frau

Code (falls vorhanden):

Vorname*

Nachname*

Position

Firma

Straße, Nr.*

PLZ/Ort*

Land

Telefon

Fax

E-Mail*

* Pflichtfelder

Hiermit melde ich mich zu der vorgenannten Veranstaltung an und bestätige, dass ich die AGBs gelesen habe und akzeptiere.

Ort, Datum

Unterschrift

Ja, senden Sie mir kostenlos die nächsten 4 Ausgaben der vierzehntäglichen erscheinenden Fachzeitung INTERNET WORLD Business.

internet
WORLD BUSINESS

Soll sich das Probeabonnement nicht in ein reguläres Abonnement umwandeln, teilen Sie uns das bitte bis spätestens 10 Tage nach Erhalt der vierten Ausgabe schriftlich mit. Ein Abonnement umfasst 26 Ausgaben der Fachzeitung INTERNET WORLD Business pro Jahr. Sie erhalten das INTERNET WORLD Business Abo zum Vorzugspreis von z.Zt. 4,50 Euro je Ausgabe oder 107,00 Euro im Jahr jeweils inklusive MwSt. und Versand. In Österreich betragen die entsprechenden Preise 5,20 EUR je Ausgabe oder 123,80 Euro im Jahr, in der Schweiz 9,00 Franken bzw. 214,20 Franken im Jahr. Die Rechnungsstellung erfolgt halbjährlich (ID: 53,50 Euro, A: 61,90 Euro, CH: 107,10 Franken). Das Abonnement verlängert sich automatisch um ein weiteres Jahr, wenn es nicht sechs Wochen vor Ablauf der Bezugszeit schriftlich gekündigt wird.

Online anmelden:
www.ecommerce-conference.de

Per Fax:
+49 (0)89 74117-448

Teilnahmebedingungen / AGBs

1. Anmeldung

Wir bestätigen Ihre Anmeldung per E-Mail.

2. Zahlungsbedingungen

Der Rechnungsbetrag ist 14 Tage nach Erhalt der Rechnung, spätestens am Tag des Besuchs der ersten gebuchten Veranstaltung fällig und ab dann mit 8 %-Punkten über dem Basiszinssatz zu verzinsen.

3. Leistungserbringung und Rücktrittsvorbehalt

Wir behalten uns vor, inhaltliche und zeitliche Änderungen im Veranstaltungsprogramm und bei der Besetzung der Referenten vorzunehmen. NMG ist berechtigt vom Vertrag zurückzutreten, wenn die für eine wirtschaftliche Durchführung der Veranstaltung erforderliche Zahl an Ausstellern und Sponsoren nicht erreicht wird, der Hauptveranstalter die Veranstaltung nicht durchführt oder sonstige nicht im Verantwortungsbereich der NMG liegende Gründe vorliegen, die die Durchführung der Veranstaltung unmöglich machen. In diesem Falle wird der Besucher unverzüglich benachrichtigt und die bereits geleistete Zahlung unverzüglich erstattet. Weitergehende Ansprüche des Besuchers sind ausgeschlossen, soweit NMG nicht Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit zur Last liegt.

4. Stornierung/Umbuchung

Sie können ihre Anmeldung nur bis 30 Tage vor Beginn der Veranstaltung stornieren; bereits entrichtete Teilnahmegebühren werden in diesem Fall innerhalb von 30 Tagen rückerstattet. Servicegebühren sind bei einer Stornierung direkt an den Ticketanbieter amiamo zu zahlen. Die Stornierung hat schriftlich (per EMail) an amiamo GmbH, support@amiamo.com, zu erfolgen. Die Benennung eines Ersatzteilnehmers ist jederzeit kostenlos möglich.

5. Datenschutzhinweise

Wir weisen darauf hin, dass personenbezogene Daten des Ausstellers nach den Bestimmungen des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) sowie des Telemediengesetzes (TMG) erhoben, verarbeitet und genutzt werden. Alle über unsere Webseite erhobenen personenbezogenen Daten werden entsprechend den gesetzlichen Vorgaben behandelt und nicht an Dritte weitergegeben. Externe Dienstleister, die in unserem Auftrag Daten verarbeiten, sind ebenfalls den gesetzlichen Vorschriften verpflichtet, gelten jedoch nicht als Dritte. Ihre bei der Anmeldung erhobenen personenbezogenen Daten werden an die Aussteller und Sponsoren der von uns durchgeführten Veranstaltungen weitergegeben. Von dort können Sie weiterführende Marketinginformationen erhalten. Wir machen Sie auf Ihr Widerrufsrecht gegen die Speicherung und Verwendung Ihrer personenbezogenen Daten zu Werbe- und Marketingzwecken aufmerksam. Sie können Ihre Einwilligung zur Verwendung Ihrer persönlichen Daten zu den vorgenannten Zwecken jederzeit für die Zukunft widerrufen. Hierzu genügt eine E-Mail an kongressinfo@nmg.de oder eine Mitteilung in Textform (Fax, Brief) an uns.